

Isabeau | MMI 2 | Mathis  
Bonidan | M3104 | Backert



SEMESTRE 3

-

**Meubile**





## SOMMAIRE :

### A PROPOS DU SUJET

« Vous développerez un concept et sa traduction visuelle pour une marque qui crée et commercialise des produits pour l'habitat. Un argument spécifique est associé à ces produits (objets, meubles): un mode de vie nomade.»

Nous avons donc choisi de créer Meubile, une nouvelle société rafraîchissante vendant des meubles adaptés aux voyages de ses propriétaires.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Le Logo noir & blanc _____ | 4 |
| Manifeste _____            | 6 |
| Affiche _____              | 7 |



## LOGOS NOIR & BLANC

### > NOIR ET BLANC

MEUBILE

MEUBILE

Voici donc le logo de Meubile :

- Nous avons choisi «Meubile» qui est la contraction de « meuble » et « mobile ». Il fait aussi référence au meuglement de la vache, qui rappelle la campagne.

- Il est composé d'un « L » transformé en chaise, faisant référence aux meubles.

## LOGOS NOIR & BLANC

### > INFORMATIONS SUR LE LOGO

La police utilisée pour le logo de TypoStudio est : Dolce Vita Heavy Bold.

- Haut de casse :

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

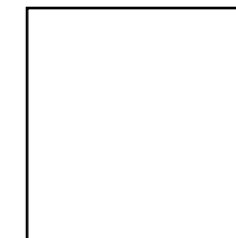
- Bas de casse :

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

Pour les couleurs, le logo n'est constitué que de noir ou de blanc :



#000000



#FFFFFF



## MANIFESTE

### *Envie d'herbe fraîche ?*

*Meubile est heureux de vous présenter sa première gamme de meubles innovants et adaptés aux déplacements pour vous accompagner à travers vos envies de liberté et assurer votre confort. Equipez-vous pour aller explorer de lointaines prairies et profitez de la qualité de nos meubles pour vous déplacer sans encombres.*

## AFFICHE





# MEUBILE

