Isabeau Bonidan | MMI 2 M3104 | Mathis Backert

SEMESTRE 3

-

Meubile



A PROPOS DU SUJET

« Vous développerez un concept et sa traduction visuelle pour une marque qui crée et commercialise des produits pour l'habitat.
Un argument spécifique est associé à ces produits (objets, meubles): un mode de vie nomade.»

Nous avons donc choisi de créer Meubile, une nouvelle société rafraîchissante vendant des meubles adaptés aux voyages de ses propriétaires.



SOMMAIRE :

Le Logo noir & blanc ____ 4
Manifeste ____ 6
Affiche ____ 7



Logos noir & blanc

> Noir et Blanc

MEUBILE

Voici donc le logo de Meubile :

- Nous avons choisi «Meubile» qui est la contraction de « meuble » et « mobile ». Il fait aussi référence au meuglement de la vache, qui rappelle la campgne.
- Il est composé d'un « L » transformé en chaise, faisant référence aux meubles.



Logos Noir & Blanc

> Informations sur le Logo

La police utilisée pour le logo de TypoStudio est : Dolce Vita Heavy Bold.

- Haut de casse :

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

- Bas de casse :

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Pour les couleurs, le logo n'est constitué que de noir ou de blanc :

#000000

#FFFFFF



Manifeste

Envie d'herbe fraiche ?

Meubile est heureux de vous présenter sa première gamme de meubles innovants et adaptés aux déplacements pour vous accompagner à travers vos envies de liberté et assurer votre confort. Equipez-vous pour aller explorer de lointaines prairies et profitez de la qualité de nos meubles pour vous déplacer sans encombres.

Affiche







MEUBILE



