Maurizio CATTELAN, Pas de titre mais dans l'expo "Kaputt", 2007 :
Chevaux empaillés (taxidermie), Foundation Beyeler - Riehen/Basel - Switzerland.



Référence au roman du Malaparte du même nom (''Kaputt'') publié en 1943. Un roman dans lequel on a une description poignante de chevaux fuyant un incendie durant la Seconde Guerre Mondiale, qui se retrouvèrent prisonnier de la glace. Ici on sent bien que les chevaux sont comme « prisonnier » du mur.

Notre première pensée en voyant cette œuvre fut pour Findus. La pub ainsi créée dénonce le scandale de la marque : Des lasagnes au cheval qui étaient dites au bœuf. L'œuvre rappelle, elle, l'abattoir.
Notre pub a un côté fataliste, tragique mais aussi comique car les chevaux sont mort mais leur exposition surprenante, inattendue ajoute avec du recul un peu d'humour, et elle vient s'ajouter à une longue séries de détournements de slogans par les internautes.
Les chevaux dans l'abattoir sont pendus et attendent de se faire charcuter et dans le livre ils sont coincés dans la glace. Dans les deux cas ils sont prisonniers, et dans le premier on peut interpréter le fait qu'ils attendent d'atterrir dans les lasagnes de Findus.
Le logo est présenté comme un autocollant exposé avec les chevaux, comme si il faisait partie de l'expo.
Le remaniement de la phrase de ''www.mangerbouger.fr'' :
''*chevaux en lasagne*'' à la place de ''*fruits et légumes*'' et ''*mangermentir*'' à la place de ''*mangerbouger*'' en rappel au scandale de Findus.

Œuvres ci-dessous ->

BACKERT et BRITTON


Findus
Pour votre santé, mangez cinq chevaux en lazagnes par jour. www.mangermentir.fr

