

Mathis BACKERT

Chef de projets

Issu d'un parcours mêlant le multimédia, marketing, développement web et UX, j'ai acquis **une vision transversale** des différentes étapes de conception et de réalisation d'une solution.

Je pilote des projets, **de leur conception à leur mise en œuvre**.

06 20 47 40 70 | mathis.backert@gmail.com | https://mathis-backert.com | /mathis-backert

Qualifications

Logiciels

- Jira / Trello
- Figma / Canva
- Confluence / Notion
- Suite Adobe / Office

Compétences

- Communication orale
- Pédagogie
- Intelligence relationnelle
- Méthodes Agile
- Conception UX/UI
- Autodidacte avec l'IA

Langues

- Anglais : courant
- Français : natif

Centres d'intérêts

- Escalade en salle
- Course à pied
- Sports Automobiles
- Narration et World Building

Clients

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
BEA Bureau d'Enquêtes et d'Analyses pour la sécurité de l'aviation civile
AVOCATS BARREAU • PARIS
Ministère Culture
SAINT-GOBAIN
LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE DU DROIT BARREAU-PARIS
Cour des comptes
CAMPUS CYBER

Expériences professionnelles

Activité indépendante

Hrafn Studio | *2019-26*

- Conception et développement de sites web optimisés pour la performance, le SEO et l'expérience utilisateur (UX).
- Déploiement d'infrastructures informatiques sur mesure (PC, configuration, NAS...)
- Formation et support informatique pour entreprises et particuliers.

Entre 2019 et 2026, réalisation de 15 sites web et 85 interventions techniques, avec un taux de satisfaction client de 100 %.

Chef de Projets Digitaux en UX Design

Wiki Valley | *2021-25*

- Gestion de projets, de l'étude du besoin à la mise en œuvre
- Formations en entreprise et création de vidéos pédagogiques
- Amélioration continue de l'UX et des interfaces, étude des KPI
- Mise en place de campagnes de communication sur réseaux sociaux
- Community management et support technique de niveau 2

Formation

Mastère Manager de projets digitaux en UX Design

ECV Digital Paris | *2021-23*

Conception UX, méthodologie, production et pilotage de projets, stratégie digitale & marketing, anthropologie et sociologie

Licence Professionnelle Métiers du Numérique

IUT de Rouen | *2020-21*

Communication digitale, culture numérique et analyse des usages, marketing digital, gestion et pilotage de projets, UX/UI

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

IUT de Rouen | *2018-20*

Développement web, production audiovisuelle et multimédia, conception graphique et design, gestion de projets

Test de Gordon

Questionnaire basé sur la méthode Gordon pour évaluer son assertivité.

Hrafn Studio | 2020-26

Projet initialement réalisé pendant mes études afin de digitaliser, un questionnaire. Le travail reposait sur une **démarche de conception UX** et d'**analyse des usages**, avec pour objectif de proposer une **interface claire et accessible facilitant la compréhension et la complétion du questionnaire**.

Plus tard, le projet a été retravaillé à la suite d'une **demande directe du ministère de la Culture**, avec une **restructuration**, des contenus visuels et d'une amélioration de l'UI afin de renforcer la compréhension.

Aujourd'hui, le site atteint **3 500 visites mensuelles**, se positionne dans le **top 3 Google** sur plusieurs requêtes et génère un trafic organique stable grâce à une optimisation SEO. Il est également **recommandé par le gouvernement du Québec**, confirmant la pertinence du travail réalisé.

BIELEC ECLA

Site vitrine pour un bureau d'études électriques

Hrafn Studio | 2026

Réalisé une première fois en 2020 dans le cadre d'un stage, le site reprenait le contenu de l'ancienne version tout en supprimant les éléments superflus grâce à un travail d'**analyse des besoins** et de **structuration de l'information**. Développé en **HTML, CSS et JQuery**, le projet visait à proposer un site **léger** *(<150 Mo)*, **performant** *(chargement <1s)* **et optimisé** pour le référencement naturel (SEO), avec une **interface claire et efficace**.

Satisfait du résultat, BIELEC ECLA a fait appel à mon studio de création en 2026 pour moderniser le site.
Cette nouvelle version, enrichie d'animations, d'une **architecture d'information repensée** et d'une **mise en page optimisée UX/UI**, sert de vitrine digitale pour l'entreprise et **renforce sa présence et sa visibilité en ligne**.

Intranet "SG"

Intranet

Wiki Valley | 2024-25

Conception et déploiement d'un intranet sécurisé basé sur MediaWiki destiné à la gestion de plus de 500 comptes de l'entreprise.

J'ai piloté le projet de bout en bout durant 1 an : de l'**analyse des besoins** et l'**étude de sécurité informatique** jusqu'à la **planification** (roadmap, backlog), la **budgétisation** et la **coordination** des 6 intervenants.

Une attention particulière a été portée à l'**expérience utilisateur**, avec la **conception des interfaces**, **wireframes** et **maquettes** afin de proposer un outil clair et efficace pour les équipes.
Le projet a été livré avec une forte satisfaction des utilisateurs internes.

Intranet "CDC"

Intranet

Wiki Valley | 2021-25

Arrivé en cours de projet sur un intranet **hautement sécurisé** destiné à fournir aux intervenants de l'institution des lignes directrices pour les procédures de contrôle, j'ai contribué à améliorer l'outil afin de le rendre **plus clair et plus efficace**.

Mon travail a porté sur les **interviews utilisateurs** et l'**analyse des usages**, l'**amélioration de l'interface**, la **conception de formulaires complexes** *(jusqu'à 30 champs)* et la **restructuration de l'architecture de l'information** pour faciliter l'accès aux plus de 900 pages de contenu.

Ces améliorations ont permis de proposer un outil plus **ergonomique et mieux adapté aux besoins** des équipes, tout en respectant les **contraintes fortes de sécurité et de confidentialité** propres à l'institution.